



travelataru

онлайн гипермаркет туров

ФРАНШИЗА

Конфиденциально
Февраль 2020

Наша миссия:
«Делать людей счастливее,
создавая новые возможности
для путешествий!»

A circular sign with a white face and a dark wooden border is mounted on a light-colored wall. The sign features the logo for 'travelataru' in blue and orange lowercase letters, with the word 'турагентство' in blue lowercase letters below it. A security camera is visible on the wall above the sign.

travelataru
турагентство

КТО МЫ?

travelata.ru – интернет магазин туров.

Это крупнейшее онлайн туристическое агентство России, продающее пакетные туры по всем популярным направлениям.

Наши преимущества:

1. Предложения на сайте от всех крупнейших ТО;
2. Уникальные технологии онлайн поиска и интеграции с ТО;
3. Центр поддержки продаж - 100+ человек;
4. Раскрученный сайт с посещаемостью более 3 000 000 в месяц.



КОМПАНИЯ С ИНВЕСТИЦИЯМИ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФОНДОВ



MCI Management SA

Польша



EBRD (Европейский Банк
Реконструкции и Развития)

Великобритания

ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ?

3 000 000+

Посещений сайта
ежемесячно с ростом 15-30%

150 000+

Обработанных заявок
В год

100+

Квалифицированных
Менеджеров по туризму



100+

Офисов открыто по всей
России

МЫ МОБИЛЬНЫЕ!

Первое Российское ОТА с присутствием на двух крупнейших мобильных платформах

2 500 000+ установок в Apple App Store™ и Google Play Market™

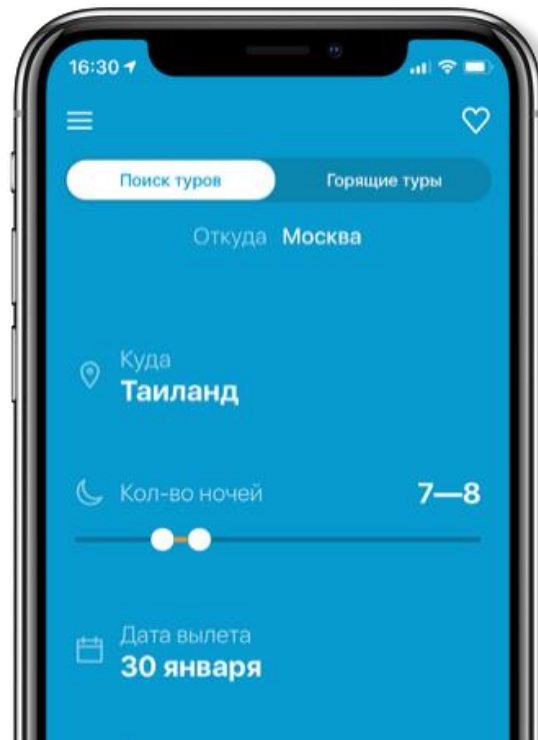
80% клиентов приходят в офисы с уже выбранным отелем или туром. Остается только проверить и забронировать!



4,8 ★



4,7 ★



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

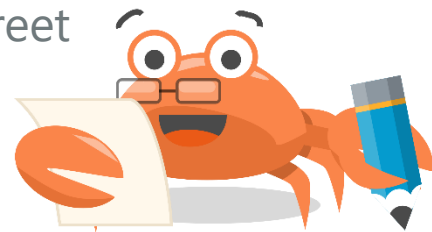
- ✓ Эксклюзивные заявки от туристов, выбравших Ваш офис для покупки тура
- ✓ Размещение Вашего агентства на раскрученном сайте и в приложении для туристов
- ✓ CRM система и инструмент для создания подборок туров бесплатно
- ✓ Территориальная обособленность. 1 офис на 150 000 человек или станцию метро
- ✓ Компенсация оформления (до 60 000 руб.)
- ✓ Многобрендовая франшиза. Можно бронировать любого надежного ТО.

СКОЛЬКО СТОИТ?

Москва (в пределах МКАД)	Санкт-Петербург	Екатеринбург	Остальные Города
1. Роялти	1. Роялти	1. Роялти	1. Роялти
10 000 руб./мес.	5 000 руб./мес.	2 500 руб./мес.	Отсутствует
2. Оплата за заявку	2. Оплата за заявку	2. Оплата за заявку	2. Оплата за заявку
500 руб.	500 руб.	400 руб.	400 руб.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФИСУ

1. Стаж работы офиса от 1 года и более или стаж работы директора/собственника офиса в туризме от 2 лет.
2. Офис должен соответствовать следующим критериям:
 - обязательно наличие наружной рекламы или площади для ее установки (вывеска – лайт-бокс или панель кронштейн)
 - собственный вход и расположение на первой линии (street retail) будет плюсом при рассмотрении заявки
 - Для офисов в ТЦ: формат входной группы – витрина, с возможностью установки светового короба



ТРЕБОВАНИЯ К ОФИСУ

3. Внутреннее оформление офиса:
- 3D аппликация на брендовой стене
 - Табличка «Режим работы»
 - стикеры/наклейки (предоставляются УК)
 - брендовый платок для менеджеров (предоставляются УК)

POS-материалы, стикеры/наклейки, сертификат - «Фирменный офис Travelata.ru» и брендовые платки предоставляются управляющей компанией бесплатно.



ПРИМЕР ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА



ИНТЕРЕСНО? НО ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ!

1. Отсутствие запрета по бронированию ТО
2. Система контроля качества обработки заявок Вашими менеджерами
3. Обучение работе с клиентской базой, спецификой онлайн-заявок
4. Маркетинговый аутсорсинг (разрабатываем индивидуальные макеты для наружной рекламы)
5. Предоставляем шаблон договора для заключения с туристом
6. Отсутствие плана по продажам конкретного ТО
7. Оплата за результат. Вы платите только за реальную заявку полученную от туриста. 0 заявок = 0 расходов.
8. Узнаваемый бренд и надежный партнер с европейскими инвестициями.



Ответим на все вопросы!

Директор по Развитию Бизнеса

Виталий Комиссаров

Тел.: 8 (495) 786-55-00

E-mail: fr@travelata.ru

Skype – [komissarovvv-travelata](https://www.skype.com/people/komissarovvv-travelata)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

travelataru
онлайн гипермаркет туров